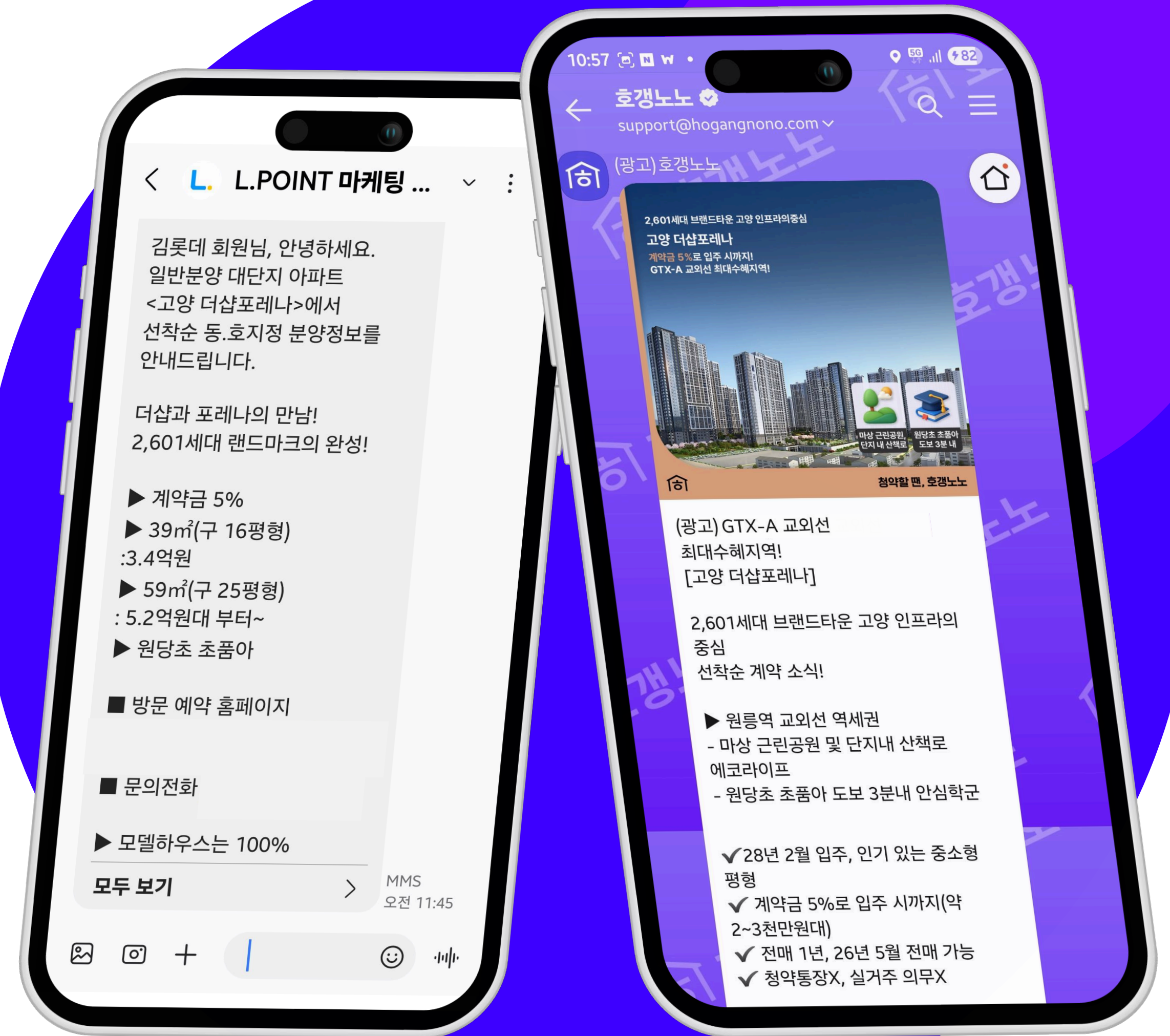


빅데이터 기반 마케팅 전문 에이전시 핏톡

BIG DATA Marketing Company Introduction



FitTalk

이익을 넘어 사람을, 광고 이상의 가치, 사람을 남기는 광고 대행사

저희 주식회사 핏톡은 마케팅 서비스의 판매보다는 광고주님의 성장을 최우선시하는 회사입니다. 마케팅 비용의 투자 목적은 비용 대비 더 많은 이익을 내기 위함입니다.

이러한 광고주님들의 소중한 마케팅 비용의 손실을 방지하기 위해서 효율이 좋지 않다고 판단될 때에는 단호하게 아니라고 할 줄 알고 더 나은 방향을 발견하기 위해 다양한 광고 경험과 다방면의 인사이트를 활용합니다.

광고주님과 성장을 함께하는 과정을 즐기며, 사람을 남기는 광고를 실현합니다.



핏톡 빅데이터 기반 마케팅 직전 1년 광고 실적(2025년 09월 기준)



905

빅데이터 기반 마케팅 캠페인 갯수

473만원

평균 1회 빅데이터 기반 마케팅 광고 비용

38억 7천 596만원

누적 빅데이터 기반 마케팅 취급액

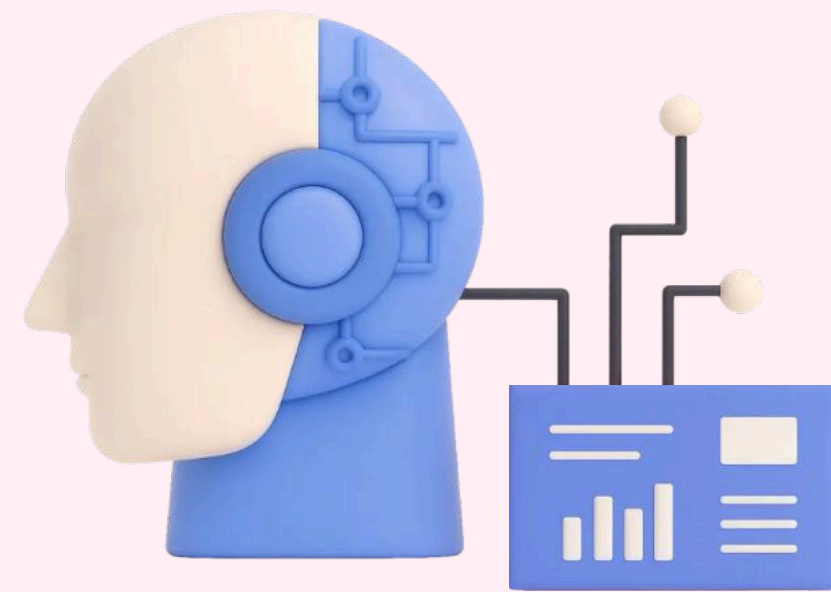
핏톡이 핏!한 이유

우리에게 꼭 맞는 맞춤형 데이터 마케팅



데이터 기반 중심 전략

소비자 행동과 시장 트렌드를 분석하고, 데이터 기반 접근으로 캠페인 정확도와 효율을 극대화합니다.



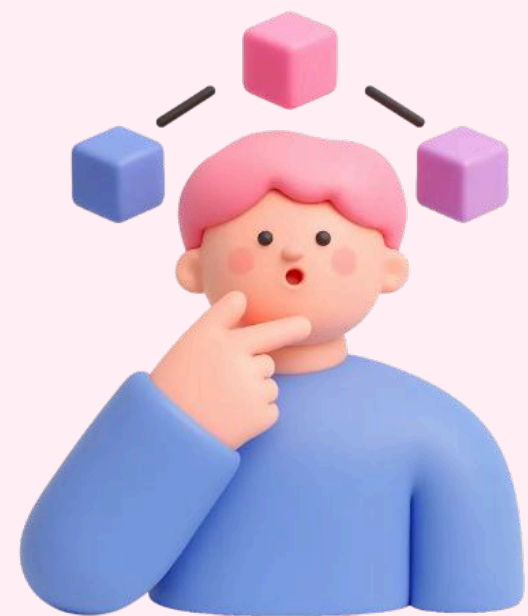
캠페인 효율성 극대화

마케팅 예산을 최적화해 투자 대비 성과를 높이고, 정교한 설계로 불필요한 낭비를 줄입니다.



매체 선정의 유연성과 적응력

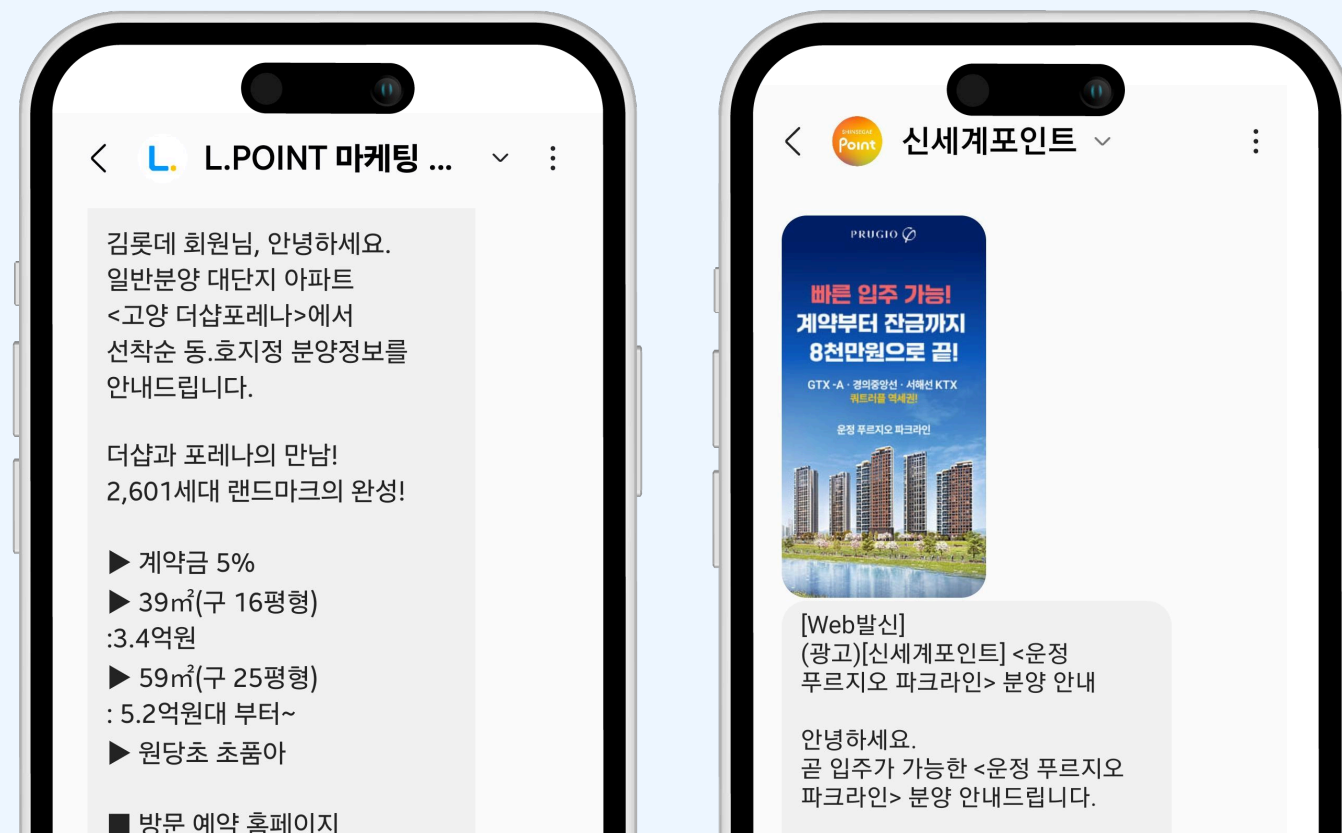
빠른 시장 변화에 맞춰 효율적 매체를 선정하고, 자체 프로그램 개발로 성과 중심 마케팅을 실현합니다.



미디어와 콘텐츠 다방면의 전문성

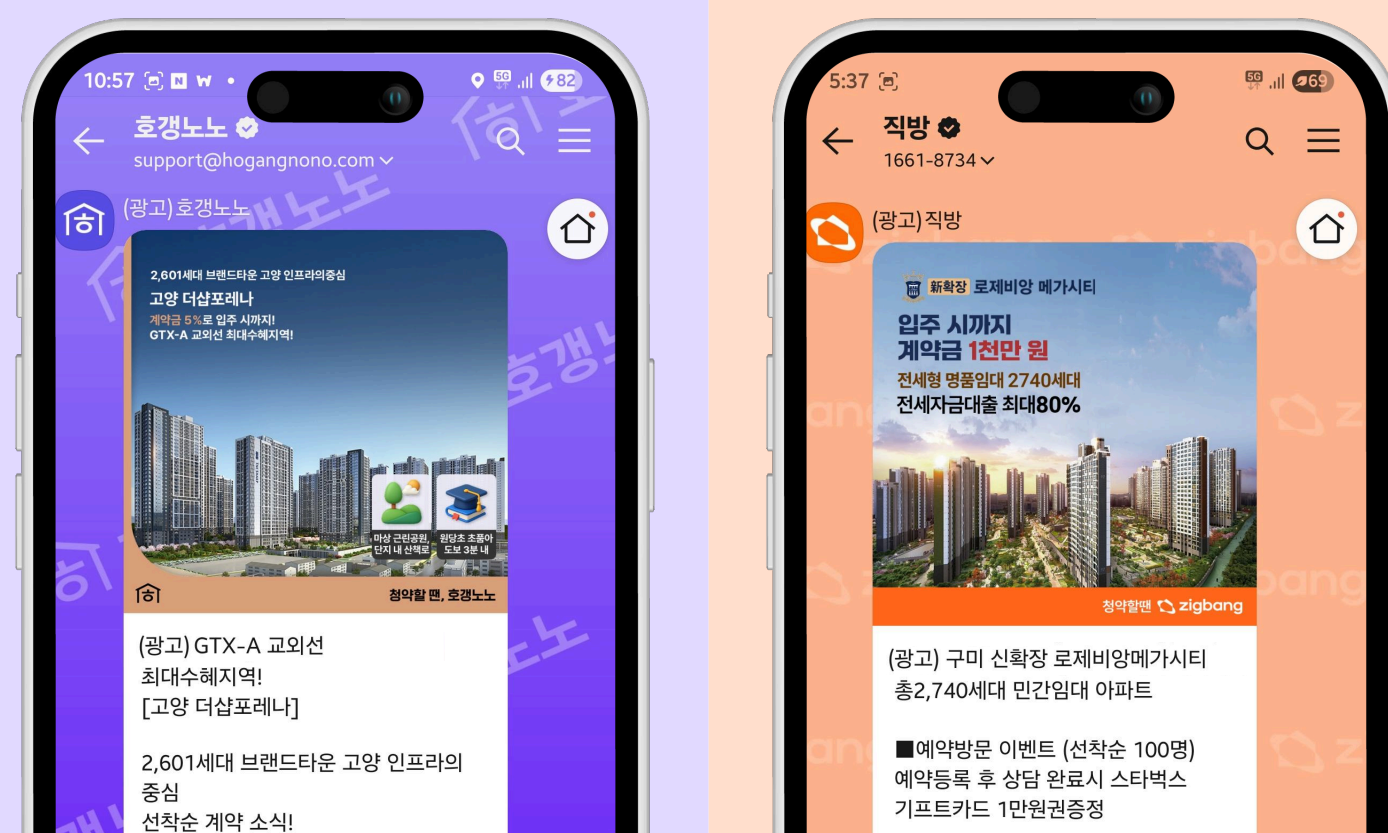
문자·앱·웹·영상까지 아우르는 통합 서비스로 각 분야 전문가를 배정하여 최상의 성과를 낼 수 있도록 연구하며 실행합니다.

서비스 영역



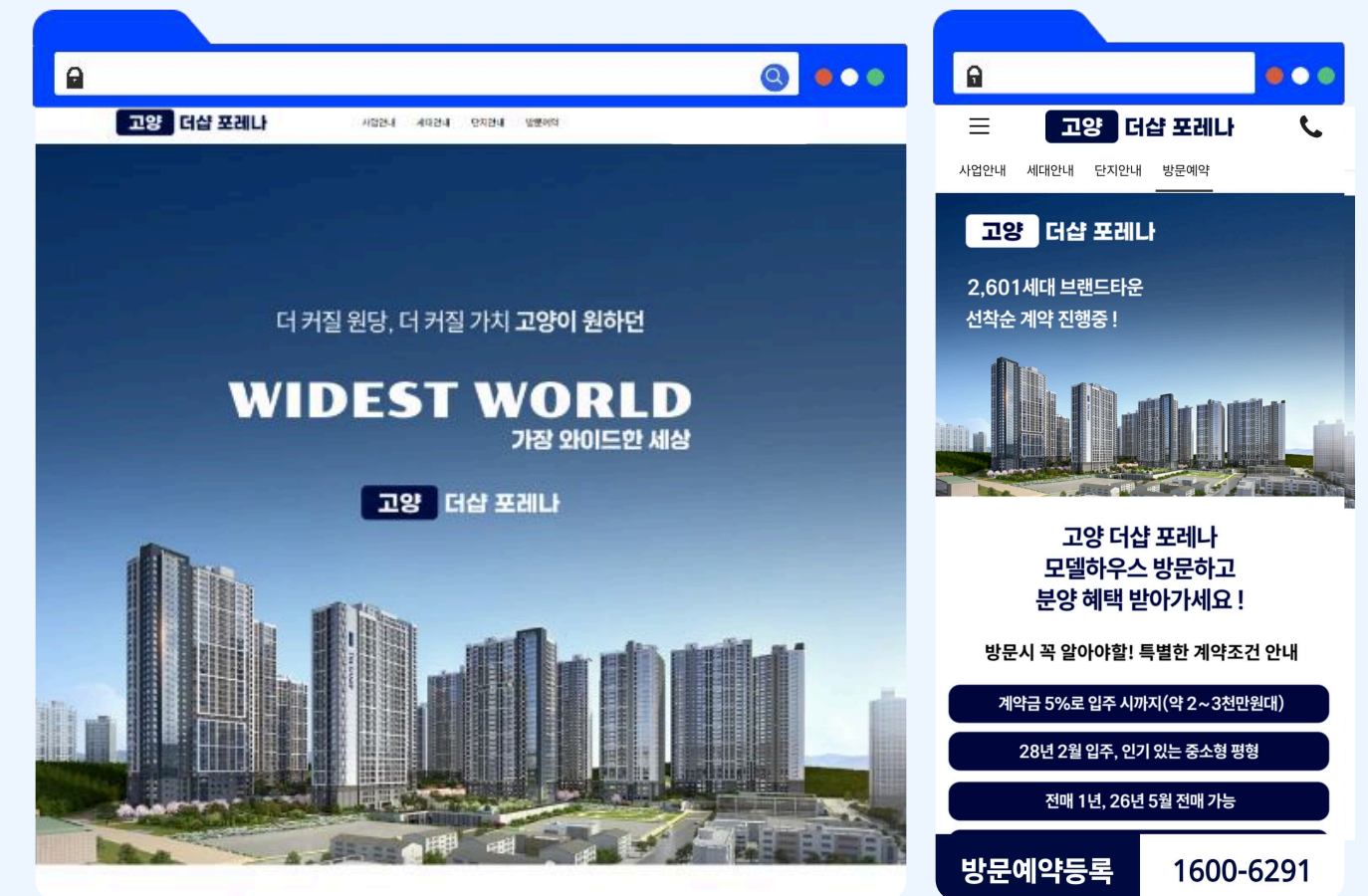
빅데이터 기반 타겟 문자광고

통신사·카드사·멤버십의 빅데이터를 기반으로, 관심사·지역·연령 등을 타겟팅하여 발송할 수 있는 LMS/MMS 문자 광고 서비스입니다.



직방 / 호갱노노 광고

직방과 호갱노노의 채널톡, 프리미엄 단지마커, 앱푸시, 배너광고를 통해 플랫폼 내 분양 관심자에게 직접 도달하여, 효과적으로 분양 정보를 홍보할 수 있습니다.



분양 홈페이지 / 미디어콘텐츠 제작

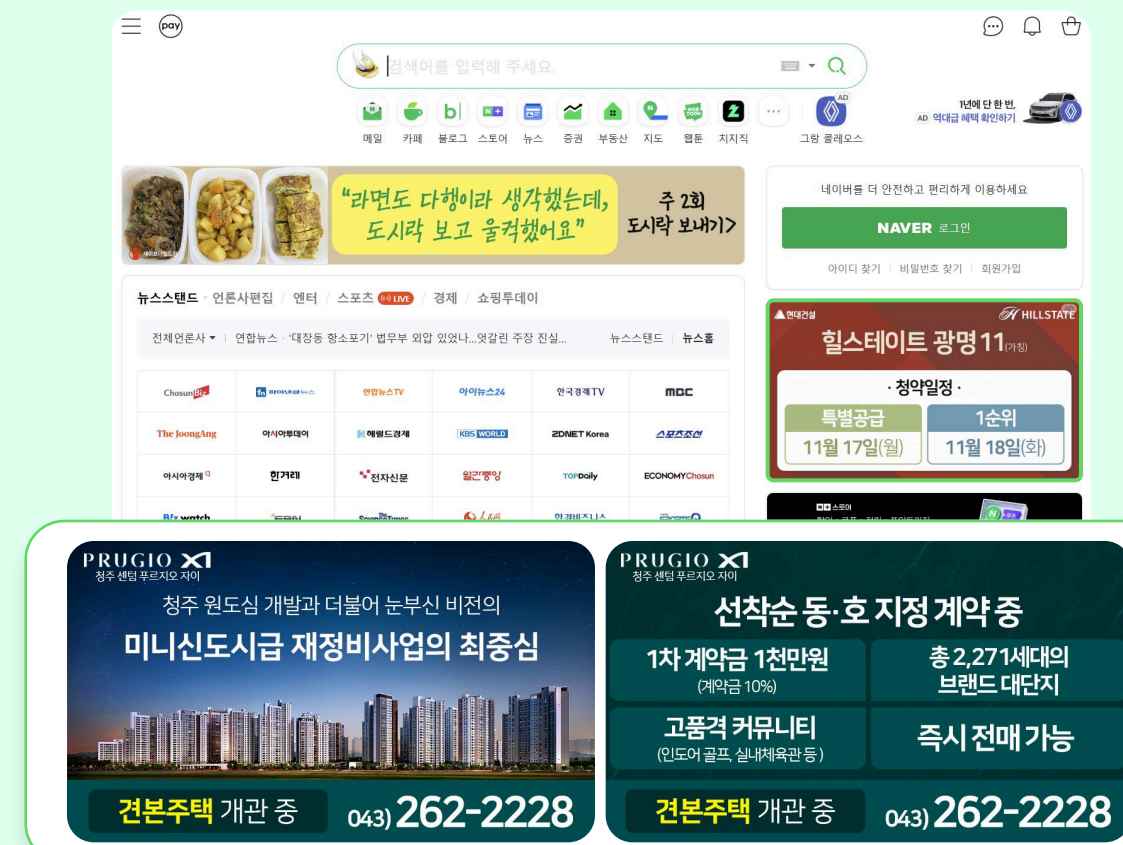
문자 메시지 광고 랜딩페이지는 클릭시 핵심 정보를 즉시 제공하여 문의나 예약으로 이어지도록 버튼 및 페이지 구성을 고객 여정에 최적화해 제작하며, 고객 전환율을 고려한 SI 기반 유튜브·메타 숏폼 영상을 제작합니다.

서비스 영역



GFA / 메타광고 / GDN 등 디스플레이 네트워크 광고

GFA / 메타광고 / GDN
디스플레이 네트워크 광고와
리타겟팅 광고 활용한 전환율 향상
마케팅 서비스입니다.



네이버 롤링보드

분양광고에서 과도한 파워링크 입찰 경쟁을
피하면서도, 사이트, 검색 영역 상위 노출을
통해 안정적인 유입을 확보할 수 있는 서비스
입니다.



부동산 세무 신고/기장 서비스

부동산 취득·임대·양도와 관련 업종을 체계적으로
관리하고, 정확한 신고와 맞춤 절세 전략으로 리스
크를 최소화하며 합리적인 세금 관리를 제공하는
세무기장 기반 서비스입니다.

빅데이터 기반 타겟 문자 미디어 커버리지

빅데이터 문자 = 데이터 기반 매체 + 고관여 도달력

빅데이터 기반 문자 타겟 문자 메시지 서비스는

통신사, 카드사, 멤버십, 앱 등 각각의 매체사가
보유한 고객 데이터를 활용하여, 연령·지역·
관심사·소비성향 등을 정밀 분류하고

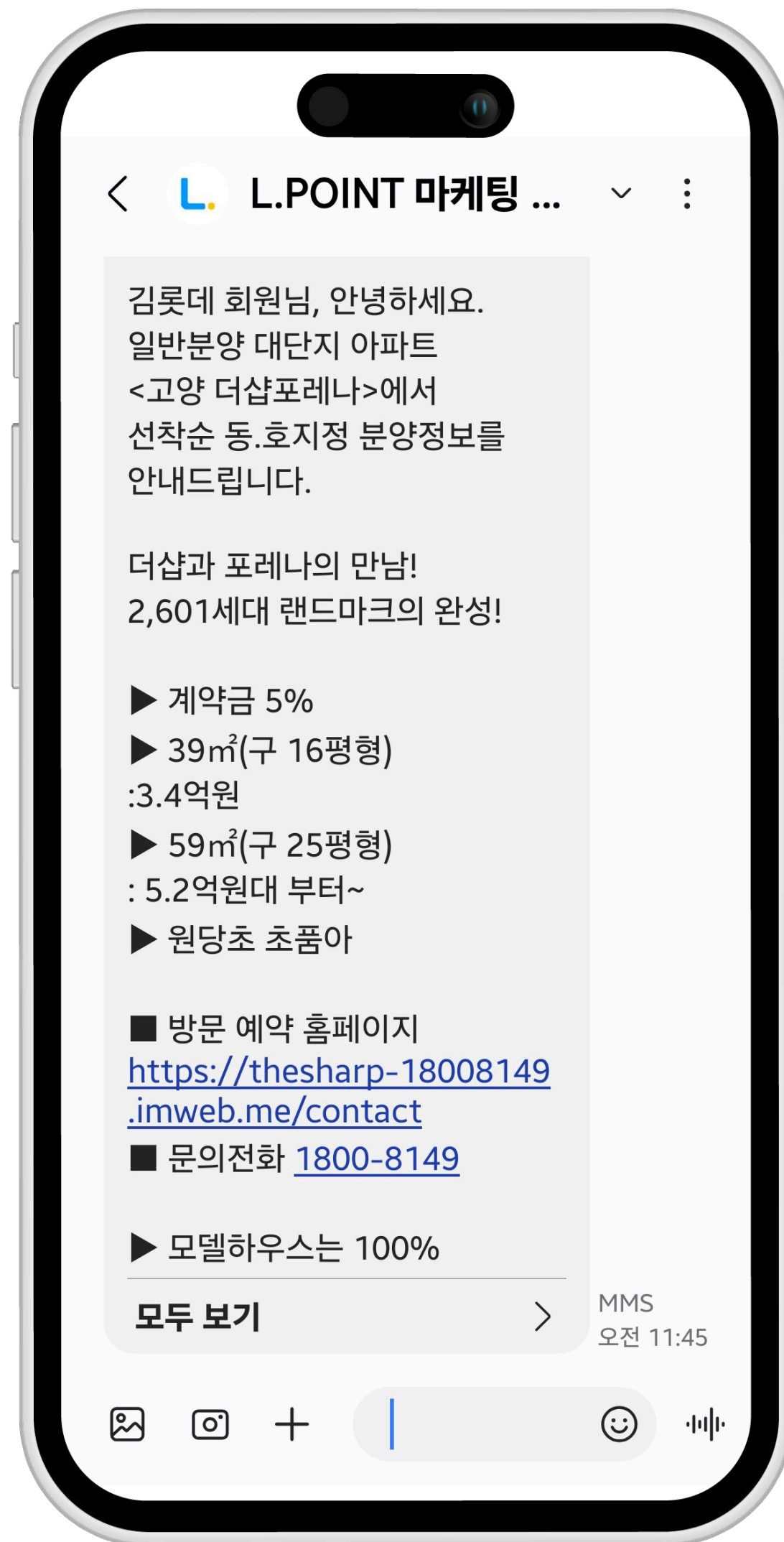
해당 타겟팅 조건에 맞춰 LMS/MMS를
발송하는 타겟 마케팅 채널입니다.

매체의 장점과 단점

- 장점 - 문자라는 채널 특성상 고객의 열람 속도가 빠름
- 단점 - 고객 피로도 누적시 효율이 급감



타겟 문자 메시지 종류



MMS



LMS



호갱노노 채널톡



직방 채널톡

2025 전반기 매체 REVIEW

2025년 호갱노노가 분양 캠페인 집행량 1위를 차지한 이유

1. 부동산 타겟 고객과의 높은 친화력

- 호갱노노는 이미 아파트 분양, 실거래가, 후기 등 부동산 정보에 관심이 있는 고객이 모여 있는 플랫폼입니다.

2. 매체사의 빠른 피드백과 정확한 모수 안내

- 매체 담당자의 신속한 커뮤니케이션으로 인한 지역별 모수 데이터 제공으로 광고 집행 과정이 매끄럽습니다.

문자 광고 & 호갱노노 / 직방 채널톡 - 초회 발송의 중요성

- 분양 메시지 광고는 반복될수록 피로도가 빠르게 높아지지만, 핵심 지역을 대상으로 한 첫 번째 분양 메시지 광고는 광고 피로도가 상대적으로 낮은 상태에서 시작하기 때문에 가장 높은 성과를 나타냅니다.

[POINT] 광고 피로도가 낮은 ‘첫 송출’ → 고객이 새로운 정보로 인식하여, 열람·클릭·문의 반응이 후순위 발송보다 상대적으로 뛰어납니다.

2024 하반기 분양 캠페인 랭킹 TOP 10



※순위 산정 기준 - 자사 마케팅 232개 프로젝트 10억원 집행 규모 기준

4	BC카드	18 Project
5	국민카드	12 Project
6	롯데카드	11 Project
7	KT	10 Project
8	신세계포인트	9 Project
9	나이스신용정보	8 Project
10	삼성카드	6 Project

2025 전반기 분양 캠페인 랭킹 TOP 10



※순위 산정 기준 - 자사 마케팅 673개 프로젝트 25억원 집행 규모 기준

4	BC카드	60 Project
5	삼성카드	57 Project
6	OK캐시백	45 Project
7	직방	34 Project
8	신세계 포인트	32 Project
9	롯데카드	28 Project
10	국민카드	24 Project

매체별 분양 메시지 피로도 관리 기간

피로도 관리 기간이란? 각 매체사에서 분양 메시지를 송출한 고객에게 다시 한번 보내는데 걸리는 시간을 의미합니다.

1달	 신한카드	 비씨카드	 하나카드	 롯데카드	 KB국민카드		
	SHINSEGAE Point	NICE 평가정보 					
2주	 삼성카드	L.POINT					
2주 이내	 zigbang	 호갱 노노	 kt	3일	 T	 SK telecom	 OK CASHBAG
규정 없음	 toss	 pay		발송 불가	 U+	 우리카드	 h point

카드사 발송 컨디션(발송 조건)

삼성카드

- 송출 기준 : 도급 순위 50위권 이내
일반분양 아파트
- 송출 일정 : 발송일 기준 8일 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

KB국민카드

- 송출 기준 : 도급 순위 50위권 이내
일반분양 아파트 * 오피스텔 / 상가 등 제외
- 송출 일정 : 발송일 기준 2주 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

하나카드

- 송출 기준 : 도급 순위 10위권
이내 일반분양 아파트
- 송출 일정 : 발송일 기준 2주 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

롯데카드

- 송출 기준 : 도급 순위 50위권 이내
일반분양 아파트
*수도권, 광역시 기준으로만 타겟팅 가능
- 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

신한카드

- 송출 기준 : 지역주택조합, 토지, 주택 제외
일반분양 / 민간임대 / 지식산업센터
- 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

비씨카드

- 송출 기준 : 지역주택조합, 토지, 주택 제외
일반분양 / 민간임대 / 지식산업센터
- 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 매체 피드백 속도 : ★★★★★

통신사·앱 발송 컨디션(발송 조건)



SKT

- 📌 송출 기준 : 도급 순위 50위권 이내
일반분양 / 민간임대 / 지식산업센터
* 오피스텔 / 상가 등 제외
- 🕒 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- ✅ 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 💬 매체 피드백 속도 : ★★★☆☆



KT

- 📌 송출 기준 : 신청서 작성 후 개별 검토
- 🕒 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- ✅ 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 💬 매체 피드백 속도 : ★★★☆☆



LGU+

- 📌 광고 집행 불가



호갱노노

- 📌 송출 기준 : 제한 없음
- 🕒 송출 일정 : 발송일 기준 3일 전 신청 가능
- ✅ 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 💬 매체 피드백 속도 : ★★★☆☆



직방

- 📌 송출 기준 : 제한 없음
- 🕒 송출 일정 : 발송일 기준 3일 전 신청 가능
- ✅ 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 💬 매체 피드백 속도 : ★★★☆☆



토스

- 📌 송출 기준 : 도급 순위 30위권 이내
일반분양 / 오피스텔 주거시설
- 🕒 송출 일정 : 발송일 기준 1주 전 신청 가능
- ✅ 문안 검수 난이도 : ★★★★★
- 💬 매체 피드백 속도 : ★★★☆☆

멤버십 발송 컨디션(발송 조건)

**엘포인트**

 **송출 기준** : 도급 순위 50위권 이내 일반분양 / 민간임대 가능 * 지역주택조합, 지식산업센터 등 제외

 **송출 일정** : 발송 전 주 화요일 검토 → 광고물 취합 이후 영업일 + 10일 기준 일정 편성 조율

 **문안 검수 난이도** : ★★★★★

 **매체 피드백 속도** : ★★★★★

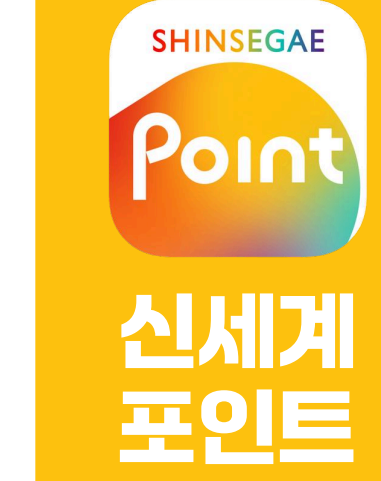
**오케이캐시백**

 **송출 기준** : 도급 순위 100위권 이내 일반분양 / 민간임대 / 지식산업센터 가능 * 상가 제외

 **송출 일정** : 발송일 기준 2주 전 신청 가능

 **문안 검수 난이도** : ★★★★★

 **매체 피드백 속도** : ★★★★★

**신세계포인트**

 **송출 기준** : 도급 순위 50위권 이내 일반분양 / 민간임대 / 지식산업센터 가능 * 오피스텔 / 상가 등 제외

 **송출 일정** : 발송일 기준 2주 전 신청 가능

 **문안 검수 난이도** : ★★★★★

 **매체 피드백 속도** : ★★★★★

**나이스 평가정보**

 **송출 기준** : 제한 없음

 **송출 일정** : 제한 없음
* 주 1회 발송 원칙으로 이미 발송 일정이 있을 수 있어 신청 기간에 여유를 두고 신청하는 것을 권장

 **문안 검수 난이도** : ★★★★★

 **매체 피드백 속도** : ★★★★★

**H포인트**

 **광고 집행 불가**

타겟 문자광고 서비스 단가

*부가세 별도

* 호갱노노, 직방의 경우
수수료를 통해 할인 적용 가능

통신사				앱				
LMS	100원	100원	-	PUSH	60원	채널톡	150원	100원
RCS_MMS	120원	150원	-		-		-	-
최소 발송 수량	5만 건	5만 건	-		3만 건		2.5만 건	2.5만 건
최소 예산	500만원	500만원	광고 집행 불가		180만원		375만원	250만원

카드사							
LMS	100원	100원	100원	100원	100원	100원	-
최소 발송 수량	5만 건	3만 건	5만 건	3만 건	3만 건	5만 건	-
최소 예산	500만원	300만원	500만원	300만원	300만원	500만원	광고 집행 불가

멤버십					NICE 평가정보 
LMS	70원	100원	100원	-	100원
최소 발송 수량	3만 건	5만 건	5만 건	-	5만 건
최소 예산	200만원	500만원	500만원	광고 집행 불가	500만원

FitTalk X *imweb*

광고 집행시 홈페이지 제작비

수만 건 문자 발송 후 동시 접속자 급증! 아임웹 서버는 OK!

분양광고의 필수 아이템 무료 제공!

※기본형 홈페이지는 무료로 제공되며, 호스팅 연장 및 수정 관련 안내는 참조 페이지에서 확인하실 수 있습니다.



아임웹 기반 분양 홈페이지의 필요성

분양 현장에서 발송되는 문자광고(LMS/MMS)와 호갱노노·직방 채널톡 메시지는 짧은 시간에 수만 건이 동시에 전송됩니다.
광고를 수신한 고객분들이 거의 같은 시각에 링크를 클릭하면서 홈페이지에는 동시 접속자가 급증합니다.



하루 트래픽 한도에 여유가 있더라도, 순간적으로 동시 접속자가 몰리면 서버가 이를 감당하지 못해 페이지가 느려지거나 다운될 수 있습니다.
홈페이지 다운되면 → 고객 이탈 → 광고효과 손실로 직결됩니다.
비유로 이해를 돕자면 20명이 앉을 수 있는 식당에 100명의 손님이 온다면 식당에 들어가지 못합니다. 홈페이지도 이와 같습니다.



분양 홈페이지 섹션별 구성

현장 조감도 / 소개 문구

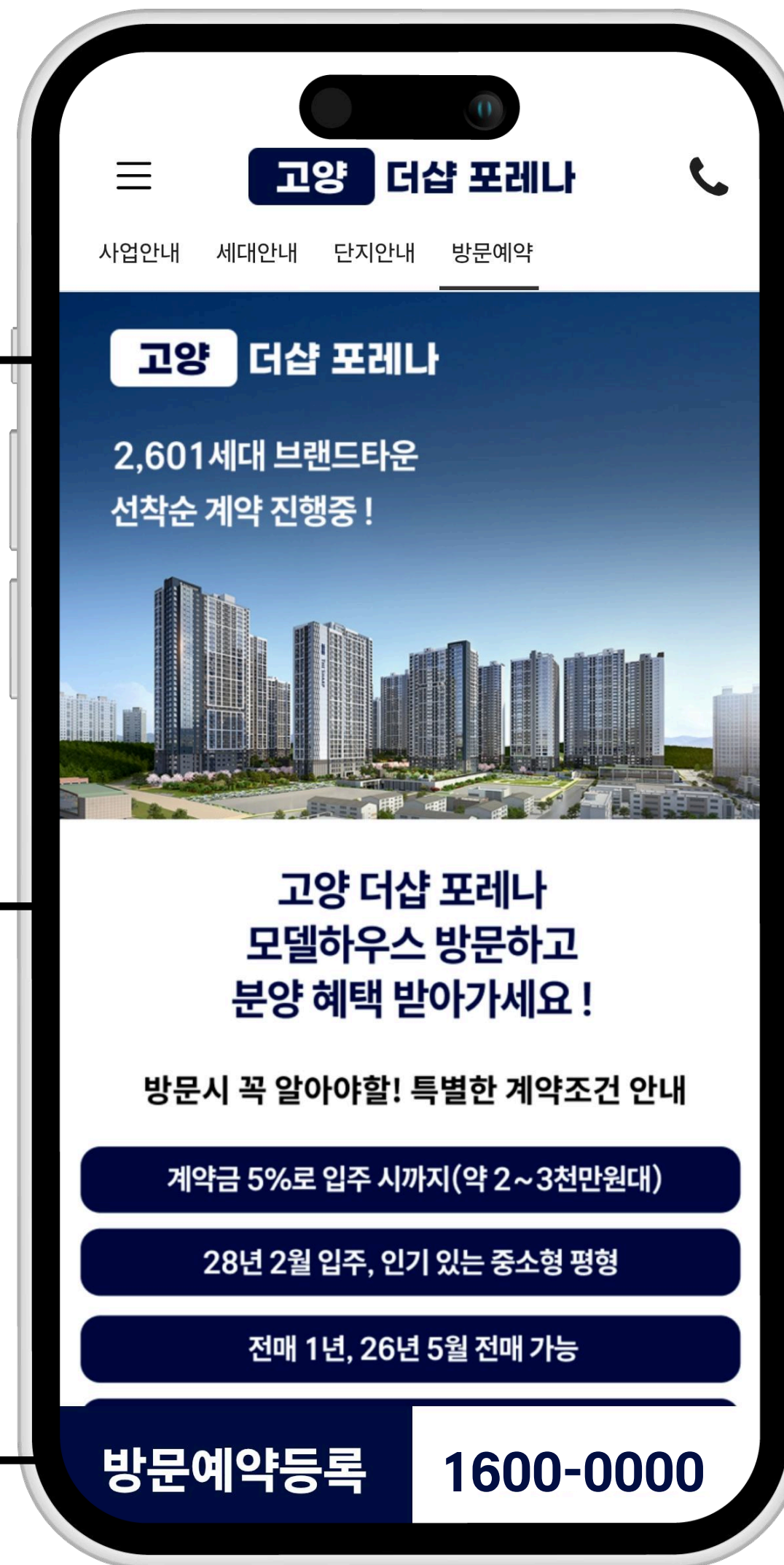
- 대표 카피문구로 단지의 핵심 내용 어필
- 고해상도 조감도 이미지를 배치해 시각적 신뢰감 제공

분양 계약 혜택

- 주요 계약 혜택, 계약금·무상 옵션·세제지원 등
- 고객이 가장 궁금해하는 정보 강조

직관적 행동 유도(CTA)

- 방문예약 버튼: 페이지 어디서든 쉽게 클릭 가능
- 대표번호 버튼: 모바일에서는 원클릭 통화 지원



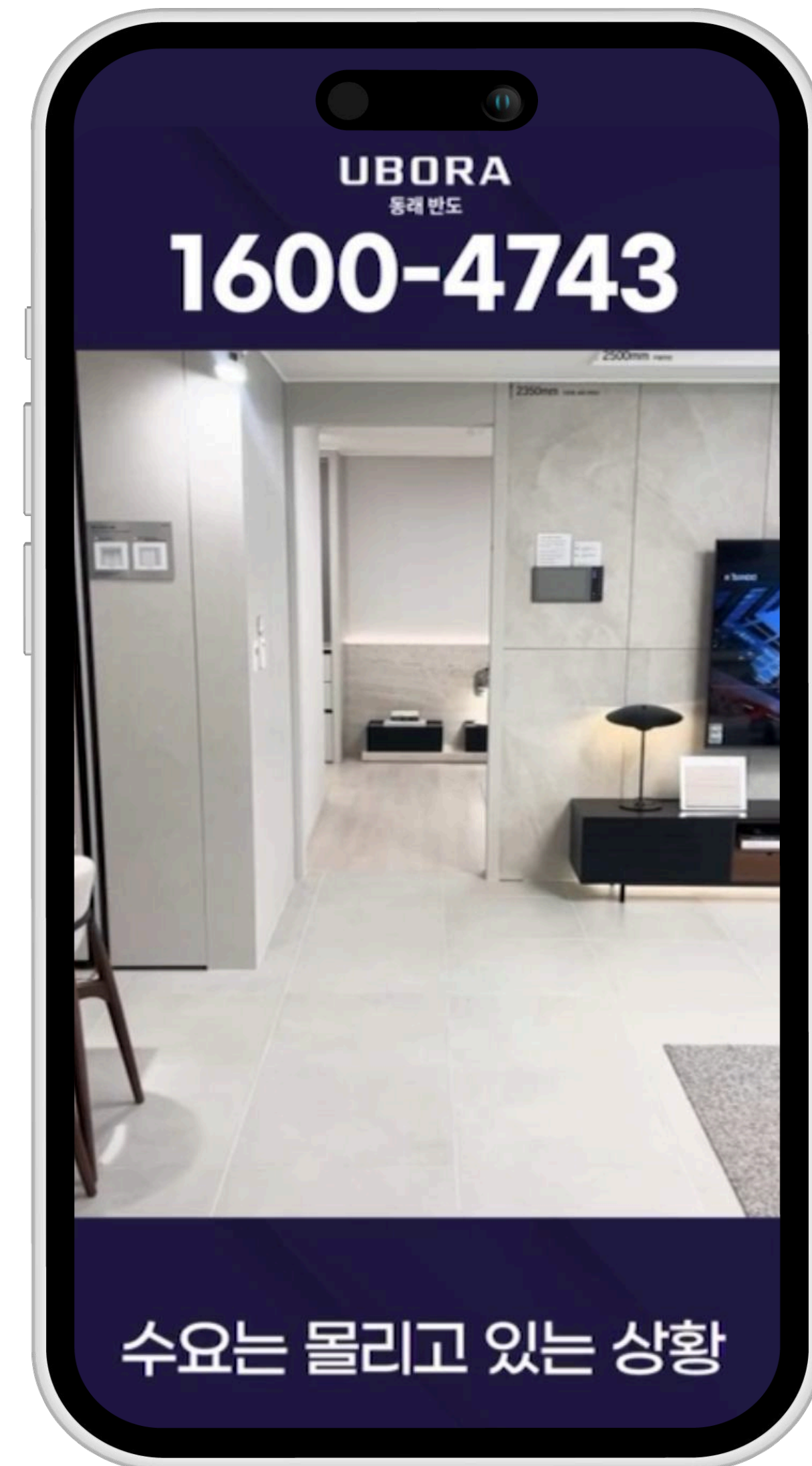
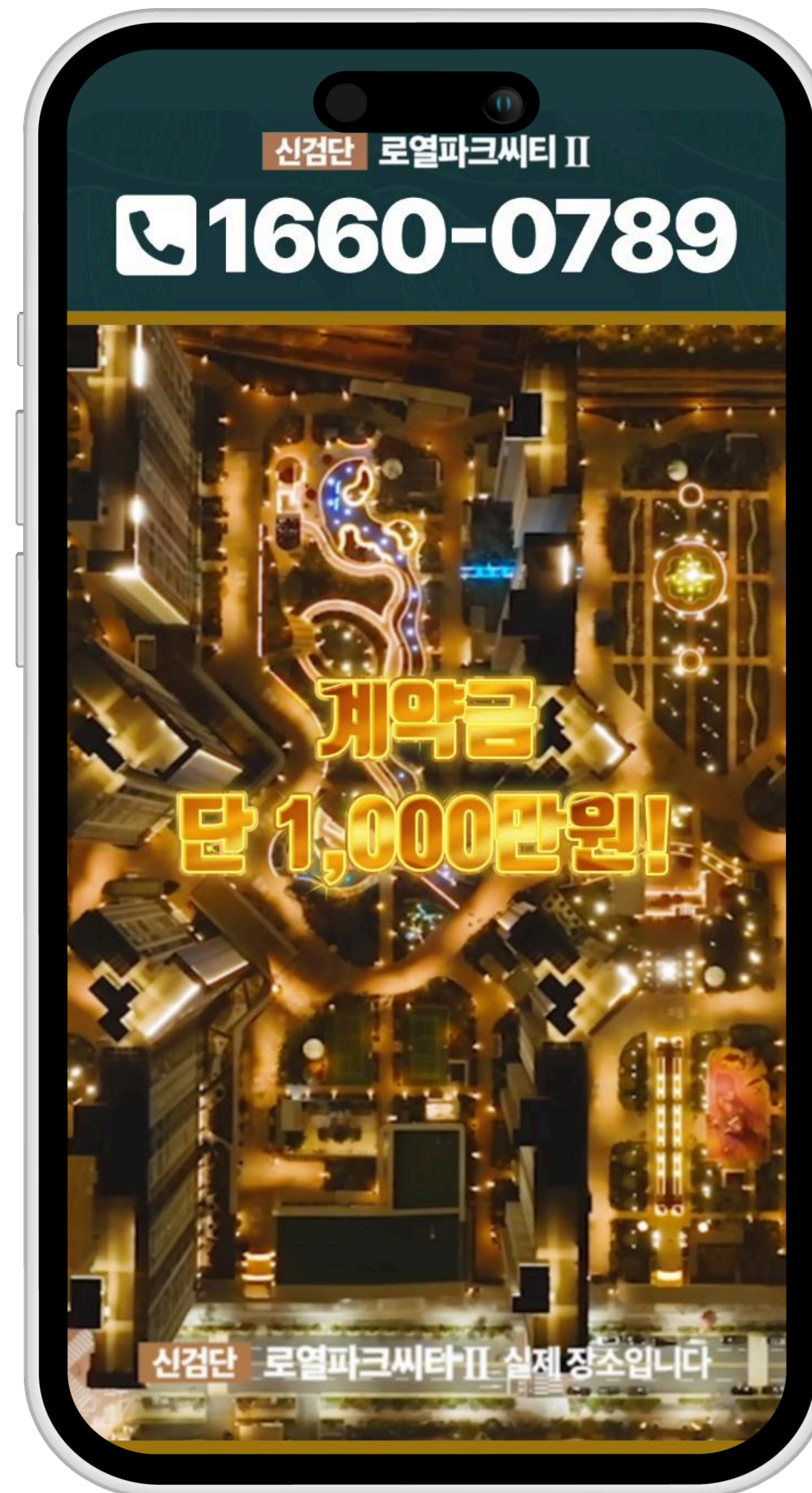
모델하우스 방문 이벤트

- 방문 시 사은품, 선착순, 정보 기프티콘 또는 상품권등 프로모션 정보 명확히 안내
- 방문 예약과 이벤트 참여를 자연스럽게 연결

개인정보 입력 & 동의

- 이름, 연락처, 방문 시간 날짜 등 최소 입력 폼 구성으로 고객문의시 편의사항 우선 고려
- 개인정보 수집·이용 동의 필수 체크로 개인정보 법적 문제 예방

■ 슷폼 콘텐츠 제작



THANK YOU

BIG DATA Marketing Company Introduction END

FitTalk

주식회사 핏톡 사업자 등록번호 821-86-03223 실장 유호석

T. 010-7631-7839 E. hsad@fittalk.co.kr

A. 서울특별시 금천구 가산디지털1로 205-15 SH드림타워 1211호